



Федеральная
Антимонопольная
Служба



Учебно-методический центр
ФАС России

«Поправки в законодательство о торговле, рассматриваемые Государственной Думой Российской Федерации»

Начальник Управления контроля социальной сферы и торговли ФАС России
Т.В. Нижегородцев

Казань 2015 год

**«Поправки в законодательство о торговле, рассматриваемые
Государственной Думой Российской Федерации»**

В статье 2 пункт 11 услуги по продвижению товаров – услуги, оказываемые хозяйствующим субъектам, осуществляющим поставки продовольственных товаров в торговые сети в целях продвижения продовольственных товаров, в том числе путем рекламирования продовольственных товаров, осуществления их специальных выкладок, исследования потребительского спроса, подготовки иной отчетности, содержащей информацию о таких товарах, либо иной деятельности, направленной на продвижение продовольственных товаров, а равно путем оказания логистических услуг, в том числе по подготовке, обработке или оптимизации маршрутов доставки указанных товаров.

«Поправки в законодательство о торговле, рассматриваемые Государственной Думой Российской Федерации»

В статье 9 часть 4 соглашением сторон договора поставки продовольственных товаров может предусматриваться включение в его цену вознаграждения, выплачиваемого хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, в связи с приобретением им у хозяйствующего субъекта, осуществляющего поставки продовольственных товаров, определенного количества продовольственных товаров.

Размер указанного вознаграждения подлежит согласованию сторонами этого договора, включению в его цену и не учитывается при определении цены продовольственных товаров.

«Поправки в законодательство о торговле, рассматриваемые Государственной Думой Российской Федерации»

В статье 9 часть 4 продолжение совокупный размер вознаграждения, выплачиваемого хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, в связи с приобретением им у хозяйствующего субъекта, осуществляющего поставки продовольственных товаров, определенного количества продовольственных товаров, а также платы за оказание услуг по продвижению товаров по договору возмездного оказания услуг не может превышать три процента от цены приобретенных продовольственных товаров. При расчете вышеуказанного совокупного размера не учитывается налог на добавленную стоимость, предъявляемый хозяйствующим субъектом, осуществляющим поставки продовольственных товаров, к оплате хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, в связи с приобретением данных товаров, а в отношении подакцизных продовольственных товаров не учитывается также сумма акциза, исчисленная в соответствии с налоговым законодательством Российской Федерации.

**«Поправки в законодательство о торговле, рассматриваемые
Государственной Думой Российской Федерации»**

В статье 9 часть 11 слова «Услуги по рекламированию продовольственных товаров, маркетингу и подобные услуги, направленные на продвижение продовольственных товаров,» заменить словами «Услуги по продвижению товаров,».

«Поправки в законодательство о торговле, рассматриваемые
Государственной Думой Российской Федерации»

В статье 9 часть 7

В пункте 1 слова «десять рабочих дней со дня приемки» заменить словами «пять рабочих дней со дня фактического получения».

В пункте 2 слово «тридцать календарных дней со дня приемки» заменить словами «двадцать календарных дней со дня фактического получения».

В пункте 3 слова «сорок пять календарных дней со дня приемки» заменить словами «тридцать пять календарных дней со дня фактического получения».

«Поправки в законодательство о торговле, рассматриваемые Государственной Думой Российской Федерации»

В статье 13 часть 1 изложить в следующей редакции...

д) согласование изменений договора поставки продовольственных товаров на условиях менее выгодных, чем для других хозяйствующих субъектов, осуществляющих аналогичную деятельность;

е) включение в договор поставки продовольственных товаров или иной договор условия о приобретении (возврате) нереализованных продовольственных товаров, срок годности которых истек, а также товаров, не проданных по истечении определенного срока, за исключением случаев, если возврат таких товаров допускается или предусмотрен законодательством Российской Федерации. В случае, если в договор включены указанные условия, то цена продовольственных товаров должна быть определена в зависимости от оставшегося срока годности товара (цена должна снижаться равномерно (пропорционально) истечению срока годности товара);

**«Поправки в законодательство о торговле, рассматриваемые
Государственной Думой Российской Федерации»**

В статье 13 часть 3 хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность по продаже продовольственных товаров посредством организации торговой сети, и хозяйствующие субъекты, осуществляющие поставки продовольственных товаров в торговые сети обязаны уведомлять федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по принятию нормативных правовых актов и контролю за соблюдением антимонопольного законодательства, и его территориальные органы обо всех случаях заключения договоров поставки и иных соглашений.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!